

Das Rezept für 100% Urlaub.



wundermittel

**werfenweng**



# Grüß Gott

*sagt*

*Sebastian Mettler*

*Innovator*





**...willkommen in der welt  
des wundermittels...**



**...willkommen in einer welt  
der enthastung...**



**Werfenweng im Jahr 1998**



- ❁ **800 Einwohner**
- ❁ **1000 m Seehöhe**
- ❁ **1800 Gästebetten**
- ❁ **ca. 165.300 Übernachtungen pro Jahr**
- ❁ **gleicher Anteil an Winter- und Sommergästen**
- ❁ **70 % der Gäste Deutschland**
- ❁ **15 % Österreich**
- ❁ **Ca. 7 Prozent Gäste mit der Bahn**



**...ein ganz normaler Ferienort...**



## Der Ansatz zur Veränderung



**...der Vogel kämpft sich aus dem Ei...**



**...wer eine Welt verändern will,  
muss eine Welt zerstören...**





**Das Thema muss...**

**...konsequenter  
...inhaltsreicher  
...ehrlicher  
...visualisierter  
...verträglicher  
...glaubhafter  
...ernsthafter  
...ganzheitlicher  
...emotionaler  
...genussvoller**

**...umgesetzt werden...**



**Der Ansatz...**

**Jede Welt erzeugt zwanghaft eine...**

**Gegenwelt...**

**Jeder Trend erzeugt zwanghaft einen...**

**Gegentrend...**

**Beschleunigungswelt erzeugt...**

**Enthastungswelt...**



## **Das Konzept...**

**Im Heute  
lebenswert  
und  
lebensmöglich**

**Im Morgen  
lebenswert  
und  
(über)lebensmöglich**

**...für Einheimische und Gäste...**



**...einige zentrale umsetzungspunkte...**

**...genussvolle bahnreise...**

**...urlaub vom auto...**

**...autofreier ort...**

**...e-fahrzeuge...**

**...solarenergie...**

**...sanft mobile welt...**

**...lichtspiele der langsamkeit...**



**Der Weg...**



...überforderung des gemeins...

zu

zu

...änderung von verhalten...

...akzeptanz...

zu

zu

...änderung von einstellung...



**...Urlaub vom Auto...**



**...Die Marke...**

**...SAMO...**



**...Das Vorteilsprodukt...**







**Bahnreise  
oder  
Autoschlüssel abgeben...**

**...bringt freiwillig...**



**SAMO- Schlüssel...  
25 Vorteile...**



## **SAMO...Angebotsgruppe**

**37 Betriebe – 80 % der Betten**

**Bahntickets**

**Shuttle - Nachtmobil**

**ELOIS**

**E-Fahrzeuge**

**Pferdekutschen**

**usw.**



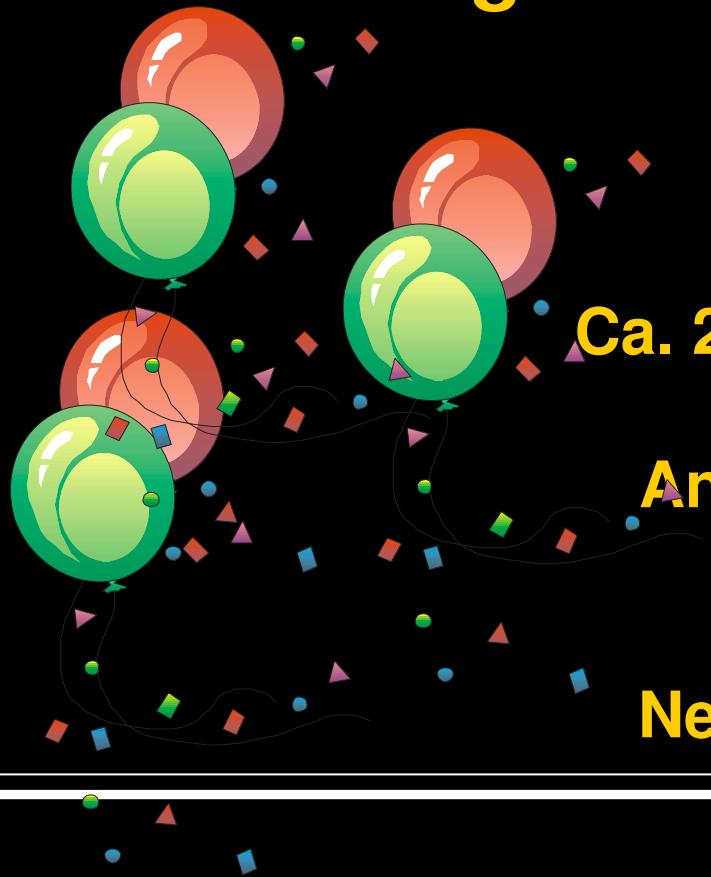
## Wundermittel Werfenweng 2006...

Der Beweis  
einer  
sinnvollen  
und  
funktionierenden  
Symbiose  
aus  
Nachhaltigkeit  
und  
ökonomischem  
Erfolg





## Werfenweng 2006...



**1800 Gästebetten**  
**212.000 Nächtigungen**  
**25 Prozent Bahnreisen**  
**Ca. 28 Prozent Nächtigungssteigerung**  
**Erhöhung des Verkaufspreises**  
**Angebotsgruppe „Urlaub vom Auto“**  
**Hoher Imagewert**  
**Hoher Bekanntheitsgrad**  
**Neuer Art des Umgangs miteinander**



## Die „Nicht-Auto-Kilometer“

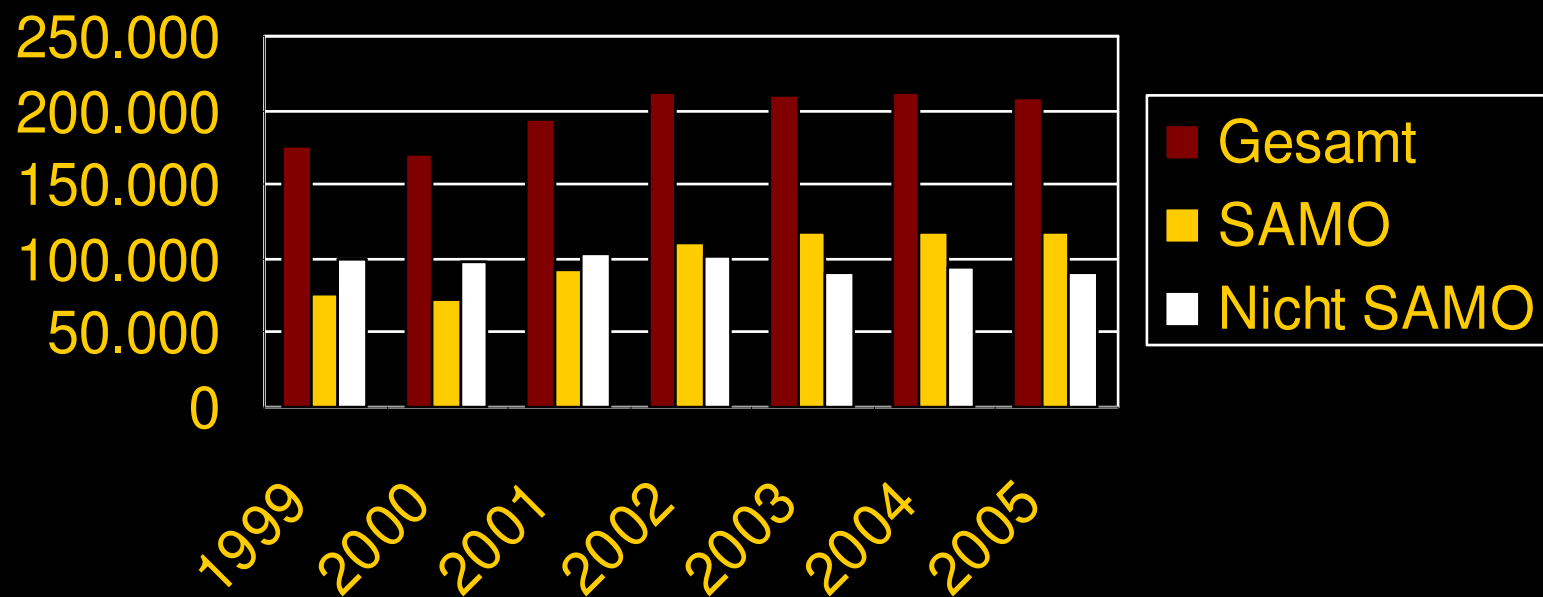
**Ca. 10.600 Gäste mit der Bahn  
3 Personen im Auto/Schnitt 1.400 KM**

**Nicht-Auto-Kilometer  
Ca. 4.946.200**

**Nicht-Treibstoff-Liter  
Ca. 500.000**



## Nächtigungsentwicklung



**SAMO-Betriebe: plus 81 %**



## Die Alpine Pearls...



**17 Orte aus fünf Alpenstaaten  
eine der grössten touristischen Kooperationen im Alpenraum**

**Genussmobilität im Urlaub  
Nach dem Konzept des Wundermittels Werfenweng**



## Die neuen Produkte...

**„Klimaneutrale Ferien“  
CO2 Emissionen werden ausgeglichen  
„Alpengenuss“  
Drei Orte werden Sanft Mobil verbunden**





## Wundermittel Werfenweng im Jahre 2010...



Synonym für eine enthastete Welt...



**IQ plus EQ plus SQ**

**Rezeptur**





**Danke Schön  
und  
enthastete Tage im Wundermittel**

**Es wäre schön!**